



'Nuova vita ai mercati' ambisce ad elaborare strategie per la rivitalizzazione dei mercati rionali. Gli spazi pubblici sono creati dall'interazione di vari gruppi sociali. I mercati hanno tradizionalmente costituito alcuni degli spazi pubblici più importanti, attraendo una grande varietà di persone con diverse possibilità economiche. Negli ultimi decenni però i mercati hanno gradualmente perso il loro ruolo nonostante la crescente attenzione verso l'agricoltura urbana, verso la distribuzione del cibo tramite filiera corta, i mercati di Roma sono spesso sotto-utilizzati se non addirittura abbandonati, motivo per cui rischiano la chiusura o la svendita. 'Nuova vita ai mercati' esplora la possibilità di rigenerare i mercati come spazi pubblici, collegandoli con la produzione agricola locale e progettando un programma funzionale che includa nuovi usi che ne garantiscano l'autosufficienza economica pur mantenendo un carattere pubblico ed inclusivo.

'Nuova vita ai mercati' consiste di due eventi pubblici che tramite una metodologia laboratoriale includeranno vari attori per discutere delle possibilità di rinascita dei mercati. I risultati delle attività di 'Nuova vita ai mercati' saranno resi pubblici tramite una piccola pubblicazione e dei video.

*Evento organizzato da Wonderland Platform for European Architecture e Associazione Eutropian con il supporto di European Cultural Foundation
Contatto: Daniela Patti (daniela.patti@eutropian.org)*

Gli eventi di 'Nuova Vita ai Mercati' sono realizzati grazie alla collaborazione di Wonderland Platform for European Architecture, Orizzontale, Emanuela Liverani, Federico Greco, Manuel Torresan, Osservatorio Carteinregola, Urban Experience, gli operatori del mercato di Via Alberto da Giussano e del mercato Metronio con il supporto di European Culture Foundation. Grazie a tutti!

RIPROGRAMMARE IL MERCATO: dal modello gestionale all'offerta programmatica, come il mercato può essere un servizio integrato

Data: 14 Novembre 2015 | Presso il mercato Metronio di Via Magna Grecia 61



Gli eventi di 'Nuova Vita ai Mercati' sono realizzati grazie alla collaborazione di Wonderland Platform for European Architecture, Orizzontale, Emanuela Liverani, Federico Greco, Manuel Tomesan, Osservatorio Carleinregola, gli operatori del mercato Metronio, gli operatori del mercato di Via Alberto da Giussano con il supporto di European Culture Foundation.



L'evento consiste di un laboratorio con presentazioni e discussione in gruppi sulle potenzialità e le sfide per integrare nuovi usi e nuove funzioni all'interno dei mercati esistenti, al fine assicurare una sostenibilità economica del mercato pur mantenendo la dimensione pubblica ed inclusiva dello spazio.

Programma

09:00 - 10:30:	allestimento spazi	
10:30 - 11:30:	benvenuto, introduzione	Walktour Urban Experience
11:30 - 12:30:	discussione in gruppi	modello gestionale del mercato
		offerta funzionale e programmatica
		modelli economici di mantenimento e ristrutturazione
12:30 - 13:30:	conclusione dei gruppi di lavoro	
13:30 - 14:30:	pranzo al mercato!	

Ogni partecipante è pregato di preparare un 'pitch' di 5 minuti, un breve discorso di presentazione di se', della propria organizzazione e del lavoro che si fa.